

Cultura & Spettacoli - *Musica: Anna lancia in radio il nuovo singolo "Veleno" e annuncia il video di "Don't Tell Nobody" prima del tour*

Roma - 23 nov 2026 (Prima Notizia 24) **La canzone unisce toni provocatori e malinconici con la produzione di MILES e gli arrangiamenti orchestrali di Enzo Campagnoli. Domani l'uscita della clip dedicata ai fan in vista della partenza dei concerti nei palasport prevista per sabato 28 novembre da Pesaro.**

Anna fa il suo ritorno nelle radio italiane con "Veleno", il nuovo singolo estratto dal suo ultimo progetto discografico "Million Dollar Babe", già certificato Disco di Platino grazie al superamento delle cinquantamila copie vendute. Il brano mescola sfumature ironiche e provocatorie a passaggi più malinconici e introspettivi, raccontando il profilo di una relazione ambivalente sospesa tra forte attrazione e distacco emotivo. Nei versi della canzone l'artista veste i panni di una figura seducente e consapevole del proprio potere sentimentale, capace di guidare il rapporto fino a renderlo sempre più amaro, come suggeriscono le immagini racchiuse nelle frasi "tanto lo so che se si tratta di me, non sai dire no" e "bacio dopo bacio è più amaro". La scrittura diretta e generazionale della rapper trova in questa traccia un veste sonora ricercata, frutto della produzione firmata da MILES e degli arrangiamenti orchestrali curati dal direttore Enzo Campagnoli. In attesa di salire sul palco per la tournée nei palasport, l'artista ha inoltre preparato una sorpresa per il proprio pubblico: domani, martedì 24 novembre, verrà pubblicato il videoclip ufficiale di "Don't Tell Nobody", brano molto apprezzato dai fan che, pur non essendo mai stato pubblicato come singolo ufficiale, era riuscito a entrare direttamente nella classifica dei brani più venduti stilata da FIMI/NIQ al momento dell'uscita del disco. Il percorso commerciale di "Million Dollar Babe" conferma il momento particolarmente positivo della cantante: l'album ha occupato per due settimane consecutive la vetta della graduatoria FIMI/NIQ, permettendo ad Anna di diventare la prima artista femminile italiana a raggiungere il primo posto nel 2026 sia nella classifica generale sia in quella dedicata ai formati fisici, nonché la più giovane interprete donna ad aver debuttato al comando con i suoi primi due lavori in studio. Il disco era stato preceduto dal successo estivo di "White girl wasted", che ha superato i quarantadue milioni di ascolti in streaming posizionandosi a lungo nelle prime cinque posizioni dei singoli più venduti e nella top ten radiofonica EarOne come brano urban più trasmesso. Per i concerti dal vivo, il conto alla rovescia terminerà sabato 28 novembre con la data zero alla Vitrifrigo Arena di Pesaro, primo appuntamento del nuovo tour prodotto da Vivo Concerti che attraverserà i principali palazzetti italiani registrando già numerosi tutto esaurito. Dopo il debutto marchigiano, la tournée farà tappa lunedì 30 novembre alla Fiera di Padova, mercoledì 2 dicembre al Mandela Forum di Firenze (tutto esaurito) e sabato 5 dicembre al Palapartenope di Napoli (tutto esaurito). Seguirà una tripla data all'Unipol Dome di Milano venerdì 11, sabato 12 e domenica 13 dicembre, con gli ultimi due concerti già esauriti, prima di proseguire martedì 15

dicembre all'Inalpi Arena di Torino, giovedì 17 dicembre all'Unipol Arena di Bologna e concludersi con il doppio appuntamento tutto esaurito al Palazzo dello Sport di Roma nelle serate di sabato 19 e domenica 20 dicembre.

(Prima Notizia 24) Lunedì 23 Novembre 2026