

Economia - *Spesa online, Everli debutta al Nasdaq: "Ora puntiamo su intelligenza artificiale ed espansione tra Europa e Stati Uniti"*

Roma - 23 nov 2026 (Prima Notizia 24) **La società guidata da Salvatore Palella approda sul listino americano con i ticker EVRL ed EVRLW dopo aver trasferito la sede legale in Nevada. Nel mirino il consolidamento della leadership in Italia grazie al modello senza magazzini e lo sviluppo di assistenti digitali per lo shopping agentico.**

Everli sbarca ufficialmente a Wall Street. Everli Global Holdings, Inc., il marketplace multi-insegna per la spesa online attivo in Italia, ha annunciato il completamento della business combination con Melar Acquisition Corp. I, avviando il proprio percorso come società quotata al Nasdaq con i simboli EVRL ed EVRLW. L'operazione, approvata dagli azionisti di Melar nel corso dell'assemblea generale straordinaria dello scorso 22 ottobre, ha comportato contestualmente il trasferimento della sede legale dalle Isole Cayman allo Stato del Nevada e l'assunzione della nuova denominazione sociale. Con lo sbarco sui mercati finanziari statunitensi, l'azienda punta a rafforzare la propria posizione di riferimento nel settore della grande distribuzione digitale in Italia e ad esportare il proprio modello operativo in nuovi mercati europei e negli Stati Uniti. A delineare la traiettoria industriale del gruppo è Salvatore Palella, presidente e amministratore delegato di Everli, che individua nell'intelligenza artificiale applicata agli acquisti quotidiani il principale motore di sviluppo per i prossimi anni: "La spesa alimentare è l’acquisto più importante e più frequente di ogni famiglia, e in Italia avviene ancora in larghissima parte offline. È questa la nostra opportunità. Entriamo nella corsa all’intelligenza artificiale nel campo che conosciamo meglio: la spesa settimanale". Secondo il vertice della società, la piattaforma è strutturata per intercettare una trasformazione profonda nelle abitudini dei consumatori: "Lo shopping agentico – un assistente che conosce la tua famiglia, compone il carrello nei negozi di cui ti fidi e riordina i prodotti prima che finiscano – sta arrivando nella spesa alimentare, e un marketplace multi-insegna come Everli è costruito proprio per questo. In Italia l’online ha ampi margini di crescita e intendiamo guidare questa crescita. Prevediamo di portare il nostro modello in altri mercati europei e negli Stati Uniti". Fondata nel 2014 per consentire agli utenti di acquistare online mantenendo i propri punti vendita, i marchi e i listini di fiducia, la società riunisce in un'unica applicazione l'intero assortimento delle principali catene di supermercati e di numerosi negozi specializzati, includendo prodotti freschi e specialità locali. Il funzionamento del servizio permette ai clienti di selezionare uno o più punti vendita di prossimità nella stessa sessione d'acquisto e di prenotare la consegna in giornata nella fascia oraria preferita; a curare la spesa in negozio è un personal shopper qualificato, incaricato di verificare la freschezza dei prodotti, concordare in tempo reale tramite app eventuali sostituzioni e recapitare gli articoli a domicilio. Il modello di business adottato da Everli si distingue

per l'assenza di magazzini proprietari, scorte o dark store, fornendo invece alle insegne della distribuzione tradizionale un canale digitale pronto all'uso senza investimenti infrastrutturali. Questa struttura snella consente al gruppo di scalare parallelamente all'espansione della rete fisica dei partner commerciali, rendendo il servizio rapidamente replicabile in nuove aree geografiche. La piattaforma tecnologica proprietaria aggreghi infatti in tempo reale i cataloghi dei diversi supermercati, monitora le disponibilità nei singoli punti vendita e ottimizza i percorsi dei fattorini: un patrimonio informativo accumulato in anni di attività che costituirà la base per introdurre raccomandazioni personalizzate e sistemi automatizzati in grado di pianificare il carrello familiare, confrontare i prezzi tra insegne e riordinare periodicamente i beni di consumo essenziale. L'ingresso sui mercati regolamentati avviene sotto la guida di una squadra manageriale che integra competenze operative nel mercato italiano ed esperienza nella finanza statunitense. Accanto al presidente e amministratore delegato Salvatore Palella operano Ethan Walfish nel ruolo di direttore finanziario, Tony Sklar come responsabile della strategia e delle relazioni con gli investitori, e Jonathan Hannestad in qualità di direttore operativo e amministratore delegato della controllata italiana Everli S.p.A., incaricato di gestire le alleanze commerciali e la rete dei personal shopper. Il Consiglio di Amministrazione, composto da cinque membri in maggioranza indipendenti, include oltre a Palella e Sklar anche Guy Adani, presidente del comitato audit e volto storico della trasmissione Fast Money sull'emittente statunitense Cnbc, Michael Montagano, amministratore delegato della catena statunitense Dog Haus, e Adam Bistritzky, dirigente nel comparto investment banking di Barclays. "Abbiamo costruito un Consiglio di Amministrazione e un management team pensati per la prossima fase di crescita di Everli", ha concluso Palella. "I nostri consiglieri indipendenti portano la supervisione e l’esperienza che gli investitori dei mercati pubblici si aspettano, e il nostro team esecutivo è concentrato su un solo obiettivo: l’esecuzione".

(Prima Notizia 24) Lunedì 23 Novembre 2026

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it