

Food & Agroalimentare - *Sana Food torna a Bologna nel febbraio 2027: focus su biologico, ristorazione fuori casa e mercati esteri*

Bologna - 25 nov 2026 (Prima Notizia 24) **La rassegna B2B dedicata all'alimentazione di qualità consolida le alleanze con Slow Food Italia, FederBio e V-Label e apre per la prima volta al confronto con il comparto della ristorazione collettiva.**

Sana Food rilancia per il 2027 la propria missione di piattaforma B2B di riferimento per la filiera dell'alimentazione di qualità destinata al consumo fuori casa, mettendo in connessione diretta mondo produttivo, distribuzione, ristorazione e retail specializzato. L'appuntamento fieristico, in calendario dal 21 al 23 febbraio prossimi nei padiglioni di BolognaFiere, è stato presentato ufficialmente al Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste — che concede il proprio patrocinio insieme al Ministero dell'ambiente e della sicurezza energetica — alla presenza, tra gli altri, del sottosegretario al Masaf Luigi D'Eramo, del presidente di BolognaFiere Gianpiero Calzolari, della presidente di FederBio Maria Grazia Mammuccini, della presidente di Slow Food Italia Barbara Nappini, del presidente di Nomisma Paolo De Castro e della direttrice generale per la promozione della qualità agroalimentare del Masaf Eleonora Iacovoni. La rassegna emiliana riunirà gli operatori dell'Horeca, del risto-retail e del commercio specializzato attorno a una proposta espositiva che abbraccia l'intero mosaico delle eccellenze italiane: dalle produzioni biologiche e biodinamiche alle linee vegetariane e vegane, fino agli alimenti funzionali, alle denominazioni certificate DOP, IGP e STG e alle specialità artigianali e gourmet legate alla tutela della biodiversità locale. Accanto al business tra aziende e compratori, la manifestazione dedicherà spazio anche alle realtà agricole impegnate sul fronte della responsabilità sociale attraverso percorsi di inclusione, reinserimento lavorativo e recupero produttivo dei terreni confiscati alla criminalità organizzata. Sul piano delle alleanze strategiche, l'edizione 2027 rinnova per il secondo anno consecutivo la collaborazione con Slow Food Italia, presente in fiera con i produttori delle proprie reti e un calendario di degustazioni e incontri tematici, confermando al contempo le sinergie con FederBio e con V-Label Italia per la certificazione dei prodotti vegetariani e vegani. Per il terzo anno di fila, inoltre, la kermesse si svolgerà in contemporanea con Slow Wine Fair, il salone internazionale dedicato al vino buono, pulito e giusto giunto alla sesta edizione. A sottolineare il peso strategico del comparto per l'economia agricola nazionale è stato il sottosegretario Luigi D'Eramo, che ha rimarcato il primato italiano a livello comunitario: "Sana Food, anche per l’edizione 2027 patrocinato dal Masaf, si conferma un appuntamento di riferimento per valorizzare produzioni distintive che raccontano la biodiversità dei territori, la qualità e la ricchezza del nostro agroalimentare. L’Italia è un punto di riferimento a livello internazionale sia per i prodotti a denominazione di origine, sia per il settore biologico e biodinamico. Il ministero conferma il proprio impegno

per tutelare e consolidare un punto di forza della nostra agricoltura. L'Italia è leader in Ue per numero di aziende bio e la percentuale della superficie coltivata con metodo biologico è ben oltre la media europea. Crescono, inoltre, consumi ed esportazioni. Un trend positivo che potrà avere ulteriore slancio grazie al nuovo Marchio biologico italiano che avrà risalto in questa importante vetrina". Dal canto suo, il presidente di BolognaFiere Gianpiero Calzolari ha posto l'accento sull'internazionalizzazione e sull'apertura verso nuovi segmenti di mercato: "Con Sana Food vogliamo valorizzare le imprese agroalimentari italiane che investono nella qualità, nella sostenibilità e nel legame con i territori, offrendo loro nuove opportunità di crescita sui mercati nazionali e internazionali. La contemporaneità con Slow Wine Fair, il patrocinio del MASAF, le partnership con FederBio e Slow Food e il supporto di ICE Agenzia ci permettono di promuovere una visione integrata dell'agroalimentare di qualità. Quest'anno rafforziamo la vocazione B2B della manifestazione anche grazie alla collaborazione di ICE Agenzia, che porterà a Bologna oltre 300 buyer strategici da più di 30 Paesi, e apriamo il confronto con la Ristorazione Collettiva, un settore fondamentale per la salute, la sostenibilità e l'educazione alimentare. Il nostro obiettivo è consolidare il ruolo di Sana Food come piattaforma capace di coniugare cultura del cibo, innovazione e concrete opportunità di business".

(Prima Notizia 24) Mercoledì 25 Novembre 2026